

Литература

1. Влияние России и Франции // Сын отечества. — 1813. — № XXIV. — С. 179–185.
2. Взгляд на республику Соединенных Американских областей // Сын Отечества. — 1814. — № 45. — С. 253–270.
3. Обзорение политических происшествий Европы от смерти Фридриха Великого (1786) и начала Французской революции (1789) до 1812 года // Сын Отечества. — 1821. — № XVI. — С. 53–70.

УДК 94 (430)

Краева Татьяна Андреевна,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА О МЕСТЕ ЖЕНЩИНЫ В ТРЕТЬЕМ РЕЙХЕ

Аннотация. Рассмотрена проблема положения женщины в Третьем рейхе. Положение женщины четко декларировалось национал-социалистической пропагандой. Были созданы нацистские женские организации и должность рейхсфрауфюрерин, которую занимала Гертруда Шольц-Клинк.

Ключевые слова: Третий рейх, нацизм, нацистская пропаганда, союз девочек, союз немецких девушек, национал-социалистическая женская организация, Гертруда Шольц-Клинк.

Kraeva Tatiana,
Undergraduate Student of the 4th year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University

NATIONAL-SOCIALIST PROPAGANDA FOR WOMAN'S PLACE IN THE THIRD REICH

Abstract. The report examined the position from which a woman was perceived in the Third Reich. The position of women was clearly declared by National Socialist propaganda. Women's organizations were created and the post of Reichsfrauführerin was created, which was held by Gertrude Scholz-Klink.

Keywords: The Third Reich, Nazism, Nazi propaganda, Young Girls' League, League of German Girls, National Socialist Women's League, Gertrud Scholz-Klink.

Изучение женщин в национал-социалистическом обществе в отечественной историографии началось сравнительно недавно. В советской историографии поднимаются вопросы о пропаганде в Третьем рейхе, однако проблемы положения женщин затрагиваются лишь касательно. Это можно объяснить тем, что в советской историографии исследователи занимались проблематикой непосредственно идеологии нацизма, разрабатывали теоретическую базу, исследовали причинно-следственные связи.

В начале 1990-х годов в работе Л. Б. Черной «Коричневые диктаторы: (Гитлер, Геринг, Гиммлер, Геббельс, Борман, Риббентроп)» анализируется деятельность вождей нацизма [1]. Об отношении к женщинам с точки зрения идеологии мы узнаем через деятельность Й. Геббельса, который работал в отделе пропаганды.

С начала XXI века появляется все больше исследований, в которых поднимается вопрос о пропаганде Третьего рейха и о месте женщин. С. Г. Артамошин в труде «Идейные историки национал-социализма» рассуждает о философских течениях, повлиявших на идеи нацистов [2]. Мы наблюдаем преемственность идей Ф. Ницше о положении женщин, но в упрощенном и извращенном варианте. Большой

вклад сделан историком О. Ю. Пленковым, который затрагивает тему женской пропаганды в Третьем рейхе [3].

Среди отечественных историков выделяется А. М. Ермаков, который немало исследований посвятил рейхсфрауфюрерин Гертруде Шольц-Клинк и ее пропаганде [4]. Также немаловажны исследования о месте и роли женщины Е. А. Паламарчук [5], М. Д. Биллалутдинова [6] и Г. Г. Супрыгиной [7].

Место женщины в национал-социалистическом обществе демонстрировала пропаганда, отражающая стремление к построению идеального мира, в котором будет торжествовать «чистая», «арийская» раса. По мнению лидеров НСДАП, главной функцией женщины было воспроизводство нации. Традиционное место женщины в Германии определяется словосочетаниям «трех К»: Kinder (дети), Küche (кухня), Kirche (церковь), иногда к этим трем понятиям приписывается Kleider (платья).

Итак, пропаганда Третьего рейха, в том числе касающаяся образа женщины, была нацелена на построение мощного государства. Исследователи подчеркивают, что нацисты не стремились доказывать пропаганду, аргументировать, апеллировать к разуму.

Литература

1. Черная Л. Б. Коричневые диктаторы: (Гитлер, Геринг, Гиммлер, Геббельс, Борман, Риббентроп). — М. : Республика, 1992. — 384 с.
2. Артамошин С. В. Идеиные истоки национал-социализма. — Брянск: Изд-во БГУ, 2002. — 184 с.
3. Пленков О. Ю. Третий Рейх. Социализм Гитлера [Электронный ресурс] // ЛитМир. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=588437&rp=1> (дата обращения: 01.10.2018).
4. Ермаков А. М. Союз немецких девушек и реформа женского образования в нацистской Германии // Вестн. ВятГУ. — 2006. — № 14 [Электронный ресурс] // Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soyuz-nemet-skih-devushek-i-reforma-zhenskogo-obrazovaniya-v-natsistskoy-germanii> (дата обращения: 18.06.2018).
5. Паламарчук Е. А., Подольников В. П. Статус замужней женщины в нацистской Германии (1933–1939) // Изв. вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. — 2017. — № 2 (194) [Электронный ресурс] //

Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/status-zamuzhney-zhen-schiny-v-natsistskoy-germanii-1933-1939> (дата обращения: 18.06.2018).

6. Биалутдинов М. Д. Й. П. Геббельс о роли и месте женщины в национал-социалистическом обществе и государстве // Вестн. Томск. гос. ун-та. — 2007. — № 305 [Электронный ресурс] // Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/y-p-gebbels-o-rol-i-meste-zhenschiny-v-natsional-sotsialisticheskom-obschestve-i-gosudarstve> (дата обращения: 09.05.2018).

7. Сунпрыгина Г. Г. Культ матери в третьем рейхе, его смыслы и последствия // Вестн. Томск. гос. ун-та. — 2005. — № 288 [Электронный ресурс] // Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kult-materi-v-tretem-reyhe-ego-smysly-i-posledstviya> (дата обращения: 31.10.2018).

УДК 94(47).084.6

**Толстов Михаил Андреевич,
Кузнецов Леонид Андреевич,**

*бакалавры 2-го курса
Уральского гуманитарного института
Уральского федерального университета*

ГРАФИЧЕСКИЙ РЕПОРТАЖ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОПАГАНДЫ В ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ ПЕРВЫХ ПЯТИЛЕТОК

Аннотация. В статье рассмотрено явление, характерное для советской периодики времени индустриализации, — графический репортаж, бывший действенным и широко используемым средством агитации. Изучение его использования в газетной пропаганде позволяет раскрыть одну из частей целого механизма мобилизации народных масс в СССР.

Ключевые слова: графический репортаж, периодика, агитация.